**Аннотация дисциплины**

**Деньги, кредит, банки**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

**Цель дисциплины:**

формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

происхождение и сущность денег. Функции денег. Эволюция форм и видов денег. Измерение денежной массы и денежная эмиссия. Организация денежного оборота. Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия. Денежная система, ее особенности и типы. Сущность, функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка. Коммерческие банки и основы их деятельности. Кредитная и банковская системы. Центральные банки и основы их деятельности. Объективные границы кредита и ссудного процента.